

TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

creatividad TECNOLOGICA

“Internet está en tus manos, no es difícil comenzar un negocio. Mi negocio comenzó con un amigo, tuvimos un sueño y empezamos; básicamente lo único que invertimos fue tiempo, porque nos conectábamos desde una computadora de casa que tenía acceso a internet limitado, empezamos creando códigos y lo primero que lanzamos fue Perú Blogs, que es un directorio de blogs”, nos cuenta Javier Albarracín, Director de Inventarte.net., uno de los expositores de la I Jornada de Innovación Tecnológica del Instituto Continental.

En el 2005, Javier Albarracín trabajaba en un banco, pero llegaba a su casa y de 8 de la noche a 2 de la madrugada cumplía otra labor: ser el administrador de Perublogs. Cuando renunció al banco para dedicarse por completo a los negocios por Internet dejó de fumar. Y todo lo demás cambió.

Albarracín realizó estudios de bachillerato de Ciencias Administrativas en la Universidad de Lima. Complementó estos estudios con un programa de dirección en la Universidad de Piura y obtuvo el título de Magister en Administración de Empresas (MBA) de INCAE.

Inventarte es una productora de negocios digitales que tiene entre sus productos Perublogs, Blogalaxia, Telúrica y Útero TV.

“Como todos sabemos, para comenzar una empresa en el mundo real, en el mundo de ladrillos, se requiere mucha inversión. Sin embargo, en el mundo on line, por ejemplo, se puede crear un buscador sobre toda la información de Huancayo, que no existe. ¿Por qué no lo desarrolla alguien de Huancayo, por qué tiene que venir alguien de afuera para hacerlo?, tenemos todas las oportunidades sobre la mesa y cuando preguntamos cuánto se ha invertido para esto, la respuesta siempre es: “muy poco”, realmente la inversión cada vez es menor, lo que es difícil es la creatividad” refiere Javier Albarracín.

“Tenemos que estimular la creatividad de los jóvenes, porque así el mundo es nuestro. Tengo 38 años y cuando salí de la universidad tenía 22 años, la verdad hubiese querido salir de la universidad en este momento que existe tremenda plataforma de internet. En el Perú hay más de 8 millones de usuarios de internet y en el mundo 1500 millones de personas conectadas; plataformas como facebook, twitter, you tube, entre otras, te permiten desarrollar múltiples opciones a través de sus apis

(interfaz de programación de aplicaciones).

Existen comunidades muy grandes que tienen necesidades claramente definidas y que es difícil satisfacer, no hay tanta oferta como parece y siento que es una gran oportunidad”.

“Creo que el gobierno debería impulsar muchísimo más el tema tecnológico, dar primero ventajas a las empresas e instituciones que invierten en educación tecnológica, facilitando el acceso a las personas que no tienen los recursos para hacerlo y adicionalmente brindando la plataforma de negocios. El Perú puede competir, tenemos gente con mucha capacidad, creo que a los peruanos no nos gana nadie en creatividad”.

“No piensen tradicionalmente, no dejen que otros definan lo que va a ser su vida, a veces queremos vivir la vida de otros; voy a entrar a una empresa o voy a hacer lo que hace mi papá o mi tío. Pensemos en ser emprendedores, este es un país de emprendedores, al llegar a Huancayo te das cuenta la cantidad de negocios que hay y el mundo es de los negociantes, pensemos en graduarnos y en hacer un negocio y no en buscar trabajo”

Las cosas se están poniendo cada vez más interesantes en el mercado laboral de Perú, debido a que la economía del país crece y esto crea nuevas oportunidades. Sin embargo, aún no es lo deseable y no existen opciones para todos, asegura Javier.

Su visión personal es que el Perú es hoy por hoy un mar de oportunidades, dispuesto a probar nuevas cosas. Cree que los peruanos somos muy innovadores, nos gusta la tecnología y la adoptamos rápidamente.

Finalmente, Javier tiene un mensaje sencillo para los que se dedican a los negocios en la web: “La suma de creatividad de usuario y creatividad tecnológica es lo que hacen una aplicación potente. El enfoque de negocio no es sólo el que termina en utilidades. El enfoque de negocio es pensar en qué necesidades tienen tus usuarios y luego enfocar la tecnología hacia la satisfacción de las mismas. Obteniendo claro, algún tipo de utilidad en el camino”.

